



مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران

مدیریت اطلاعات پایه و کدینگ

دستورالعمل نحوه ثبت مشخصات محصول در پرتال جامع مرکز

جهت صدور کدهای GTIN

نسخه ۴,۲

پاییز ۱۴۰۴

در دوره‌های گذشته فرآیند صدور کد GTIN در کشورهای مختلف به این صورت بود که هر یک از اعضا، پیش‌شماره شرکتی (GCP) دریافت و برای محصولات خود اقدام به صدور کد GTIN می‌نمود. این روش مشکلاتی مانند دشواری اجرای استانداردهای GS1 و امکان تخصیص نادرست کد GTIN به محصولات را در پی داشت. از این رو سازمان‌های عضو GS1 (MOs) در هر کشور اقدام به توسعه سامانه‌ای کردند که در آن عضو به راحتی می‌توانست با وارد کردن اطلاعات مورد نیاز، کد GTIN خود را صادر کرده و به راحتی ظرفیت پیش‌شماره خود را کنترل کند. در این روش نیز به دلیل وجود اختلافات قابل توجه بین سامانه‌های صدور کدهای GTIN، استفاده از اطلاعات صحیح در سطح جهانی را با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌کرد. بر این اساس دفتر جهانی GS1 تصمیم گرفت که به‌منظور تضمین و رعایت حداقلی کیفیت داده، استاندارد تحت عنوان Activate-grade را برای سامانه صدور شناسه‌ی تمام سازمان‌های عضو GS1 (MOs) مطرح کند و تا ماه June سال ۲۰۲۳ به آن‌ها مهلت دهد تا این گواهی را به دست آورند. پس از زمان یاد شده تنها اطلاعات کدهای کشورهایی در بانک اطلاعاتی جهانی GS1 بارگذاری خواهد شد که سامانه‌های صدور آن‌ها دارای این گواهی‌نامه باشد.

بر این اساس مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران که نماینده انحصاری سازمان جهانی GS1 در ایران است، به منظور برقراری ارتباط تولیدکنندگان و صاحبان کالای ایرانی با بازار ملی و جهانی اقدام به توسعه سامانه جدید صدور کد GTIN بر اساس استاندارد ذکر شده کرد. این سامانه در فروردین ۱۴۰۰ پس از انجام مراحل طراحی و پیاده‌سازی و اخذ تاییدیه‌های فنی به بهره‌برداری رسیده و تمامی متقاضیان می‌توانند جهت دریافت کد GTIN به پایگاه اینترنتی به نشانی <https://portal.gs1-ir.org> مراجعه کرده و پس از انجام مراحل عضویت و احراز هویت اقدام به دریافت کد GTIN بر اساس استاندارد جهانی GS1 کنند.

دستورالعمل پیشرو، جهت ثبت مشخصات محصول و دریافت کد GTIN در این سامانه، طی ۸ مرحله ورود اطلاعات در فیلدهای مربوطه، تدوین شده است.

هدف: ارائه اصول تخصصی تکمیل فیلدهای اطلاعاتی جهت دریافت کد GTIN به منظور هم‌زمانی، هماهنگی و همگرایی در رعایت استاندارد کیفیت داده و ایجاد بانک جامع و با کیفیت بالا، برای ثبت کدهای GTIN.

دامنه کاربرد: دستورالعمل پیشرو، نحوه ثبت اطلاعات در پرتال صدور کد GTIN، جهت شناسایی هر کالایی در زنجیره تامین را شامل می‌شود.

قوانین: دستورالعمل ورود اطلاعات صحیح با هدف ذکر شده و در دامنه کاربرد عنوان شده، به شرح زیر است:

۱- انتخاب کد GTIN جدید یا کد فله جدید

در این قسمت کاربر موظف است، پس از انتخاب نوع GTIN مورد نظر از بین پیش‌شماره‌های خریداری شده، پیش‌شماره‌ای که قصد صدور کد با آن را دارد انتخاب نماید. GTIN-13 همان کدی است که در نقطه فروش اسکن میشود GTIN-14 برای مقاصد انبارداری و فرآیندهای لجستیکی دریافت میشود و جهت اسکن در پایانه های فروشگاه‌های کاربردی ندارد.

کارتابل GTIN

نمایش پنل جستجو

انتخاب کنید: ثبت اولیه عودت از مرکز

مخزن (pool) کارتابل من

چاپ گروهی اژدهاسازی تخصیص به کارتابل

جدید + GTIN فله +

ردیف	✓	عملیات	شماره یونیک	وضعیت کارتابل	عضو	برند
------	---	--------	-------------	---------------	-----	------

انتخاب پیش شماره شرکتی

سطح طبقه بندی نوع بسته بندی مشخصات محصول مشخصات فنی الگوی سازمان بزرگ ثبت اطلاعات

عضو: GTIN 14 GTIN 13

پیش شماره انتخابی شما :

ردیف	پیش شماره	ظرفیت پیش شماره	تعداد کدهای صادر شده	تعداد کدهای باقیمانده...	ظرفیت صدور	کدهای رزرو	ظرفیت باقیمانده	قیمت پایه کد	*
------	-----------	-----------------	----------------------	--------------------------	------------	------------	-----------------	--------------	---

ردیفی برای نمایش وجود ندارد.

0 - 0 از 0 مورد 10 موارد در هر صفحه

مرحله بعد

انتخاب GTIN14:

از GTIN-14 (Global Trade Item Number 14) زمانی استفاده می‌کنیم که بخواهیم محصولات را در سطح بسته بندی یا پالت شناسایی کنیم، نه واحد تکی مصرفی. در ادامه موقعیت هایی که GTIN-14 کاربرد دارد را شرح می دهیم:

موارد استفاده از GTIN-14:

۱. شناسایی بسته های چندتایی محصول: وقتی یک محصول مصرفی با GTIN-13 در بسته هایی مثل کارتن یا جعبه فروخته می شود (مثلاً یک جعبه حاوی ۱۲ بطری نوشابه)، برای شناسایی آن بسته از GTIN-14 استفاده می شود.

۲. سطوح مختلف بسته بندی (Hierarchy Levels) در زنجیره تامین: GTIN-14 برای شناسایی سطوح بالاتر بسته بندی (مثلاً جعبه، پالت، کانتینر) به کار می رود.

۳. سیستم های انبارداری و لجستیک برای ردیابی کالاها در انبار یا حمل و نقل: GTIN-14 کمک می کند تا بسته های بزرگ تر به درستی شناسایی و پردازش شوند.

۴. معمولاً GTIN-14 با بارکد ITF-14 روی جعبه یا کارتن چاپ می شود، چون ITF-14 برای چاپ روی بسته بندی های مقوایی یا کارتنی طراحی شده است.

تفاوت با سایر GTIN ها:

GTIN-13: برای اقلام فروش خرده فروشی (محصولات تکی)

GTIN-12: در آمریکا برای UPC ها

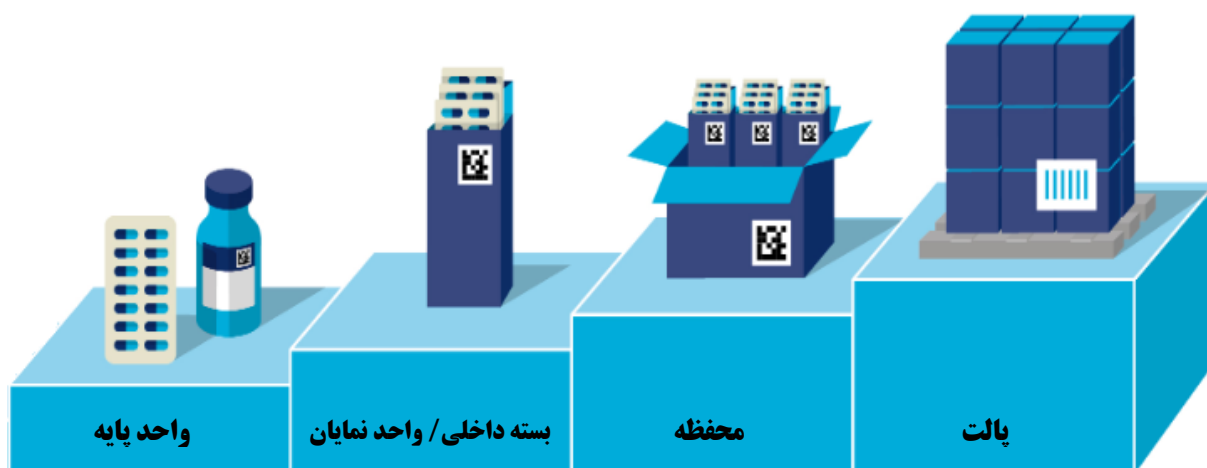
GTIN-8: برای اقلام خیلی کوچک

GTIN-14: برای سطوح بسته بندی و گروهی



۲- انتخاب سطح بسته‌بندی

سطح بسته‌بندی، نشان دهنده سلسله مراتب بسته‌بندی محصول است. لازم است سطح بسته‌بندی محصولی که قرار است برای آن کد دریافت شود مشخص شود. سطوح بسته‌بندی محصول شامل موارد زیر است:



صدور کد GTIN با توجه به سطح بسته‌بندی عرضه شده، صادر می‌گردد. به عنوان مثال در حالتی که محصول در چند سطح بسته‌بندی (با توجه به جدول بالا) عرضه می‌شود، باید به صورت سلسله مراتبی برای هر سطح از محصولات درخواست کد GTIN صادر شود. بنابراین، زمانی درخواست کد برای سطح بسته‌بندی بزرگتر قابل قبول است که محصولات با سطح بسته‌بندی کوچکتر، کد دریافت کرده باشند. لذا چنانچه هر سطح بسته‌بندی غیر از واحد پایه را در این مرحله انتخاب نمایید، پس از انتخاب نوع بسته‌بندی، باید محصولات زیر مجموعه آن را که سابقاً برای آنها کد دریافت کرده اید، انتخاب کنید. به عنوان مثال برای دریافت کد GTIN برای بسته‌بندی ۱۲ تایی از پوشک ۴۸ عددی برند X، باید ابتدا برای واحد پایه داخلی آن یعنی یک بسته پوشک ۴۸ تایی، کد GTIN دریافت کرده باشید. برای اطلاعات بیشتر به بخش ۷-۱ راهنمای سایت مراجعه فرمایید.

مثال تصویری	سطح بسته بندی
	سطح بسته بندی واحد پایه (Base Unit): به سطح بسته بندی ابتدایی و اولیه محصول که معمولاً کوچکترین واحد توزیع یا به کارگیری و اولین لایه در بر گیرنده محصول که در تماس مستقیم با محصول می باشد، گفته می شود. به عنوان مثال یک بطری نوشابه ۱/۵ لیتری برند X سطح بسته بندی واحد پایه محسوب می شود.
	بسته ی داخلی (Inner Pack): سطح ثانویه بسته بندی بوده و شامل تعدادی از محصولات با بسته بندی واحد پایه است. این سطح از بسته بندی برای گروه بندی کردن محصولات با بسته بندی اولیه (واحد پایه) مورد استفاده قرار می گیرد. به عنوان مثال از ۶ بطری از نوشابه ۱/۵ لیتری برند X را به صورت شرینگ بسته بندی کرده و به همین صورت ۶ تایی نیاز به اسکن بارکد آن در نقطه فروش وجود داشته باشد، از بسته داخلی استفاده می شود
	واحد نمایان (Display Unit): این نوع بسته بندی جزء بسته بندی ثانویه محصول بوده و مشابه بسته بندی بسته داخلی است، با این تفاوت که این بسته بندی طوری طراحی شده است که می توان بدون خارج کردن محصول از بسته بندی ثانویه، درب بسته بندی را باز کرده و در قفسه های فروشگاهی قرار داد.
	بسته بندی محفظه (Case): این نوع بسته بندی شامل سطح سوم بسته بندی است و بیشتر به منظور فرآیندهای حمل و نقل، انبارداری و توزیع مورد استفاده قرار می گیرد. این سطح بسته بندی می تواند شامل محصولات با سطح بسته بندی بسته داخلی و یا ترکیب بسته داخلی و واحد پایه باشد. به عنوان مثال اگر تعداد ۴ بسته ۶ تایی نوشابه ۱/۵ لیتری برند X را در یک جعبه بزرگ قرار داده به صورت یک جا نیاز به اسکن بارکد ۴ شرینگ ۶ تایی نوشابه وجود داشته باشد، از سطح بسته بندی محفظه استفاده می شود.

پالت (Pallet):



این نوع سطح بسته‌بندی بیشتر برای انجام فرآیندهای حمل‌ونقل و انبارداری مورد استفاده قرار گرفته و آخرین سطح بسته‌بندی محسوب می‌شود. این سطح بسته‌بندی می‌تواند از ترکیب سطوح بسته‌بندی دیگر شامل واحد پایه، بسته‌بندی داخلی، بسته‌بندی محفظه و واحد نمایان به صورت همگن و یا ناهمگن ایجاد شود.

به عنوان مثال اگر از یک ۴ شرینگ ۶ تایی نوشابه ۲۰، بسته‌بندی شود و نیاز به یک بار اسکن این مجموعه وجود داشته باشد از سطح بسته‌بندی پالت استفاده خواهد شد.

لازم به ذکر است در سطوح بسته‌بندی بالا مانند محفظه و پالت، انتخاب محصولات سطح واحد پایه به عنوان جزئیات بسته‌بندی، به تنهایی مورد قبول نخواهد بود. برای سطح بسته‌بندی محفظه باید محصولی در سطح بسته‌بندی داخلی یا ترکیبی از محصولات سطح بسته‌بندی داخلی و واحد پایه انتخاب شود و در سطح پالت نیز سطح محفظه یا ترکیبی از سطح بسته‌بندی محفظه و بسته‌بندی داخلی در جزئیات بسته‌بندی اعلام شود.

۳- انتخاب نوع بسته‌بندی

نوع بسته‌بندی، صرفاً با مشاهده فیزیکی شکل بسته‌بندی کالا و یا تصویر آن، و نزدیکترین شکل بسته‌بندی از بین ۲۰ مدلی که در بخش ۳-۱ از راهنمای سامانه قرار دارد، انتخاب خواهد شد.



۴- ثبت مشخصات محصول

در این بخش اطلاعات طبقه‌بندی شده و استاندارد از محصول مطابق دستورالعمل جهانی GS1، به منظور امکان قرارگیری در بانک اطلاعاتی جهانی، ثبت خواهد شد. این بخش اطلاعات بازاریابی، لجستیکی، تجاری و فنی محصول شامل: مکان قرارگیری محصول در ساختار GPC (طبقه بندی استاندارد GS1)، توضیحات ثبت شده بر روی برچسب محصول، مشخصات مکانی، وزن و ابعاد، توصیف‌گرهای قلم تجاری و تصویر محصول را در بر می‌گیرد که در ادامه به تفصیل به نحوه ثبت و قوانین در هر بخش خواهیم پرداخت.

۴-۱- انتخاب ساختار GPC

➤ انتخاب جایگاه محصول در ساختار طبقه‌بندی جهانی (GPC)

در اولین قدم لازم است جایگاه کالا در ساختار طبقه‌بندی کالا مشخص شود. برای این کار باید گام‌های زیر را برداشت:

۱- از جدول نمایش داده شده ساختار طبقه‌بندی GPC انتخاب شود.

۲- نام محصول مورد نظر در ساختار جستجو شود.

۳- از نتایج جستجو نمایش داده شده کلاس محصول مورد نظر انتخاب شود.

۴- از لیست نمایش داده شده، بریک (گروه محصول) انتخاب شود.

در مواردی که کالا دارای ایرانکد است، برای وارد کردن جایگاه صحیح محصول در ساختار GPC، می‌توان از تناظرسازی ساختار ایرانکد با GPC که سابقاً انجام گرفته است، استفاده کرد. برای اطلاعات بیشتر به بخش ۱-۴-۲ راهنمای سایت مراجعه فرمایید

➤ تکمیل کاتالوگ GPC

پس از انتخاب جایگاه محصول در ساختار طبقه‌بندی GPC، امکان تکمیل کاتالوگ محصول بر اساس این ساختار به صورت اختیاری برای کاربر امکان‌پذیر است که در صورت تکمیل، کاتالوگ محصول مورد نظر با مشخصات تکمیلی به ۱۷ زبان زنده دنیا ترجمه خواهد شد. برای این منظور باید مطابق گام‌های زیر عمل کرد:

۱- انتخاب گزینه "آیا کاتالوگ GPC را تکمیل می‌کنید؟"

۲- پاسخ به سوالات از بین گزینه‌های نمایش داده شده

نام محصول: پوشک بچه (دور انداختنی)
کد محصول: ۱۰۰۰۰۴۹۴

1

آیا کاتالوگ GPC را تکمیل میکنید؟ ☒

قدرت جذب اظهار شده

نوع پوشک بچه

گروه سنی مصرف کنندگان

با مرهم/ماده ضد عفونی بودن

2

ممتاز - SUPER

پوشک باز - OPEN DIAPER

بچه/نوزاد - BABY/INFANT

بله - YES

۴-۲- نام عملیاتی (Functional name)

نام عملیاتی عنوانی است که کالا را به کمک آن صدا زده و یا درخواست می‌کنیم. این نام، باید ماهیت اصلی کالا را پوشش دهد. به عنوان مثال: نام عملیاتی مناسب برای محصول کره بادام زمینی ۱۰۰g فرمند، کره بادام زمینی است، که ماهیت آن را کاملاً پوشش می‌دهد. برای ثبت استانداردترین نام عملیاتی، دو راه وجود دارد:

راه حل اول: اگر از طریق پیمایش ریشه GPC، اسم کالای موردنظر پیدا شود، این نام، بهترین نام عملیاتی برای محصول خواهد بود.

مثال: برای محصول مربا در ساختار GPC، BrickCode ای که به نام محصول می‌رسد، وجود دارد.



راه حل دوم: در صورتی که در ساختار GPC امکان دسترسی به نام دقیق محصول وجود نداشت، بهترین راه، مراجعه به درختواره ایرانکد و جستجو در سطح نام پایه‌ها است. با این روش نام عملیاتی مناسب برای کالای مورد درخواست، بدست خواهد آمد. مثال: برای محصولی مانند ماسک تنفسی، از طریق ساختار GPC محصول ماسک قابل مشاهده نخواهد بود.

جایگاه BrickCode در ساختار درختواره GPC



انصراف

در اکثر مواقع، با جستجو در ساختار ایرانکد نام پایه مناسب که بیانگر ماهیت محصول مورد نظر است، در دسترس خواهد بود. اما در این حالت با پیمایش در ساختار ایرانکد، گره "ماسک های تنفسی" مشاهده خواهد شد که در واقع دسته ای از نام پایه ها را در خود جای داده است. در این صورت با مراجعه به نام پایه های موجود برای این دسته در ساختار، نام عملیاتی مناسب شامل "ماسک تنفسی یک بار مصرف" یا "ماسک تنفسی چندبار مصرف" برای این محصول، قابل مشاهده است.

کلیدکد	نام پایه تکمیلی	نام پایه تکمیلی (لاتین)	نام پایه	نام پایه تکمیلی (ش)	مقیاس اندازه گیری	هزار و هزاره	سیاست زیرک	عبرفعال
2164214	ماسک تنفسی چند بار مصرف	Respiratory mask (reusable)	ماسک تنفسی	نام پایه تکمیلی (ش)	بندار			
2164214	ماسک تنفسی یکبار مصرف	Respiratory mask (disposable)	ماسک تنفسی	نام پایه تکمیلی (ش)	بندار			

نام پایه موردنظر

دسته ای از نام پایه ها

بنابراین گره نهایی در ساختار ایرانکد همواره به نام پایه ختم نخواهد شد بلکه ممکن است به دسته ای از نام پایه ها اشاره داشته باشد. در این صورت با انتخاب آن دسته، نام پایه های موجود در آن در دسترس خواهد بود.

توجه داشته باشید که اولویت انتخاب از طریق ساختار GPC است (در صورت وجود). ضمن آنکه امکان ویرایش نام عملیاتی در حالتی که دقیقاً بیانگر ماهیت کالای مورد نظر باشد، نیز وجود دارد.

همانطور که گفته شد، نام عملیاتی محصول باید ماهیت دقیق محصول را نشان دهد. با تناظر ایجاد شده در ساختار ایرانکد و GPC یافتن نام عملیاتی صحیح برای یک محصول کار چندان دشواری نخواهد بود. برای درج صحیح ترین نام عملیاتی کفایت با توجه به ساختارهای طبقه بندی موجود در پرتال، نام عملیاتی که بیانگر ماهیت کلی محصول است، درج شود. به عنوان مثال، اگر کاربری قصد دریافت کد GTIN برای محصول "سرم" بر روی پرتال را دارد، بسته به آنکه محصول مورد نظر "سرم پوست"، "سرم مو" یا "سرم تزریقی" است، دسته بندی GPC و به واسطه آن، نام عملیاتی محصول، متفاوت خواهد بود. محصول "سرم" در ساختار GPC ممکن است در یکی از سه سطح عنوان شده در زیر، قرار گیرد:

سطح ۱- کالاهای مراقبت از پوست:

مواد غذایی/نوشیدنی/دخانی کالاهای مراقبت سلامت محصولات آرایشی/بهداشتی/مراقبت شخصی محصولات پوست بدن کالاهای مراقبت پوست محصولات برنزه کردن پوست کالاهای شستشوی بدن بسته چندنوعی محصولات مراقبت پوست محصولات موی بدن لوازم آرایش/عطر و ادکلن نام محصول (فارسی) نام محصول (لاتین) کد محصول		مواد غذایی/نوشیدنی/دخانی کالاهای مراقبت سلامت محصولات آرایشی/بهداشتی/مراقبت شخصی محصولات پوست بدن کالاهای مراقبت پوست محصولات برنزه کردن پوست کالاهای شستشوی بدن بسته چندنوعی محصولات مراقبت پوست محصولات موی بدن لوازم آرایش/عطر و ادکلن نام محصول (فارسی) نام محصول (لاتین) کد محصول	
کد محصول	نام محصول (فارسی)	نام محصول (لاتین)	✓
۱۰۰۰۰۳۲۴	After Shave Care	محصول مراقبت پس از اصلاح	✓
۱۰۰۰۰۳۲۷	Anti-spot Aids (Non Powered)	وسایل بهداشتی لکه بر پوست (غیر برقی)	✓
۱۰۰۰۰۳۳۲	...ers/Cosmetics Removers (Non Powered)	پاک کننده/محو کننده اثر لوازم آرایشی (غیر برقی)	✓
۱۰۰۰۰۳۴۲	Exfoliants/Masks	لایه بردار/ماسک	✓
۱۰۰۰۰۳۵۶	Skin Care/Moisturising Products	محصول مراقبت/مرطوب کننده ی پوست	✓
۱۰۰۰۰۳۷۴	Skin Drying Powder	پودر خشک کننده پوست	✓
۱۰۰۰۰۴۸۴	Toners/Astringents	محصولات بهداشتی تقویت/خشک کننده پوست	✓
۱۰۰۰۰۷۱۹	Cooling Face/Body Mist	محصول بهداشتی خنکی و طراوت صورت/بدن	✓
۱۰۰۰۰۷۲۱	Skin Care Variety Packs	بسته چندنوعی محصولات مراقبت پوست	✓
۱۰۰۰۰۸۰۶	Anti-spot Aids (Powered)	وسایل بهداشتی لکه بر پوست (برقی)	✓
۱۰۰۰۰۸۰۸	...eansers/Cosmetics Removers (Powered)	پاک کننده/محو کننده اثر لوازم آرایشی (برقی)	✓
۱۰۰۰۰۸۱۰	Skin Care – Replacement Parts	وسایل مراقبت پوست - قطعات قابل تعویض	✓
۱۰۰۰۰۸۱۲	Skin Care Other	سایر محصولات بهداشتی مراقبت پوست	✓
۱۰۰۰۰۵۷۲۷	Lip Balms	محصولات بهداشتی نرم کننده لب	✓
۱۰۰۰۰۶۲۷۵	After-Sun Moisturisers	مواد مرطوب کننده پس از آفتاب	✓

جستجو کنید



کالاهای مراقبت سلامت

محصولات آرایشی/بهداشتی/مراقبت شخصی

محصولات پوست بدن

کالاهای مراقبت پوست

محصولات برنزه کردن پوست

کالاهای شستشوی بدن

بسته چندنوعی محصولات مراقبت پوست

محصولات موی بدن

محصولات زدن/اماسک مو

محصولات مراقبت مو

بسته چندنوعی محصولات مراقبت مو

لوازم آرایش/عطر و ادکلن

جستجو



کد محصول



نام محصول (فارسی)



نام محصول (لاتین)

کد محصول	نام محصول (لاتین)	نام محصول (فارسی)	
۱۰۰۰۰۱۴۱۳	Hair – False	لوازم مو - مو مصنوعی	✓
۱۰۰۰۰۱۴۴۵	Hair – Colour	لوازم مو - رنگ مو	✓
۱۰۰۰۰۱۴۴۶	Hair – Conditioner/Treatment	لوازم مو - حالت دهنده/نرم کننده	✓
۱۰۰۰۰۱۴۴۸	Hair – Perming	لوازم مو - فرکننده	✓
۱۰۰۰۰۱۴۶۸	Hair – Shampoo	لوازم مو - شامپو	✓
۱۰۰۰۰۱۴۷۹	Hair – Accessories	لوازم مو - متعلقات	✓
۱۰۰۰۰۱۴۸۱	Hair – Styling (Non Powered)	لوازم مو - وسایل فرم دهنده (غیر برقی)	✓
۱۰۰۰۰۱۵۶۴	Hair – Aids (Non Powered)	لوازم مو - وسایل کمکی (غیر برقی)	✓
۱۰۰۰۰۱۶۷۷	Hair Care Products Variety Packs	بسته چندنوعی محصولات مراقبت از مو	✓
۱۰۰۰۰۱۶۷۸	Hair – Styling (Powered)	لوازم مو - وسایل فرم دهنده (برقی)	✓
۱۰۰۰۰۱۸۲۸	Hair – Aids (Powered)	لوازم مو - وسایل کمکی (برقی)	✓
۱۰۰۰۰۱۸۲۹	Hair Curlers/Rollers	وسایل فر کردن/پیچ دهنده مو	✓
۱۰۰۰۰۱۸۳۳	Hair Care Products – Replacement Parts	وسایل مراقبت مو - قطعات قابل تعویض	✓
۱۰۰۰۰۱۸۳۴	Hair Care Products Other	سایر محصولات مراقبت مو	✓
۱۰۰۰۰۱۰۷۳۸	Hair Brushes and Combs	وسایل آرایش مو - برس و شانه	✓

سطح ۳- وسایل درمان و سلامت:

×

نمایش ساختار درختواره GPC

جستجو کنید

Q

▼

ملزومات مراقبت/خوراک حیوانات خانگی

▼

محصولات شوینده/بهداشتی

▼

مواد غذایی/نوشیدنی/داخلی

▲

کالاهای مراقبت سلامت

▲

ملزومات/وسایل درمان و سلامت

بسته چندنوعی لوازم/وسایل درمانی سلامت

محصولات درمانی متانه/اندام تناسلی/مقعدی

محصولات مسکن درد

وسایل طبی شخصی

لوازم جورشن و تزریق دارو

لوازم کمک های اولیه

کالاهای درمان/مراقبت پا/تنگ

جستجو

نام محصول (فارسی)

Q

نام محصول (لاتین)

Q

کد محصول

Q

نام محصول (فارسی)	نام محصول (لاتین)	کد محصول
وسایل رساندن دارو به ارگان های بدن	Drug Administration	۱۰۰۰۰۴۵۶
متعلقات وسایل رساندن دارو به ارگان های بدن	Drug Administration - Accessories	۱۰۰۰۰۴۵۷
وسایل رساندن دارو به ارگان های بدن - قطعات قابل تعویض	Drug Administration - Replacement Parts	۱۰۰۰۰۹۱۷
سایر وسایل رساندن دارو به ارگان های بدن	Drug Administration Other	۱۰۰۰۰۹۲۷
بسته چندنوعی وسایل رساندن دارو به ارگان های بدن	Drug Administration Variety Packs	۱۰۰۰۰۶۸۱

۱۵

تعداد رکورد های هر صفحه

۱

از ۵ رکورد

بسته به آنکه کدامیک از ۳ سطح بالا در ساختار GPC انتخاب می شود، نام عملیاتی صحیح برای محصول "سرم" به ترتیب سرم پوست ، سرم مو و یا سرم تزریقی خواهد بود.

در جدول زیر چند مثال از انواع نام عملیاتی که ممکن است ماهیت صحیح کالا را در بر نگیرد و همزمان به چند کالا اشاره داشته باشد، و لازم است تا براساس ساختار GPC و یا ایرانکد، نام عملیاتی مناسب برای آن انتخاب شود، ذکر شده است.

نام عملیاتی	نوع محصول	توضیحات	نام عملیاتی صحیح
سرم	پوست صورت	نام عملیاتی "سرم" همزمان به سرم مو، سرم پوست و سرم تزریقی اشاره دارد و بنابراین ماهیت دقیق کالا را نشان نمی دهد	سرم پوست
شامپو	بدن	نام عملیاتی "شامپو" همزمان به شامپو فرش، شامپو بدن و شامپو سر اشاره دارد و بنابراین ماهیت دقیق کالا را نشان نمی دهد	شامپو بدن
قرص شستشو	بدنه خودرو	نام عملیاتی "قرص شستشو" همزمان به قرص ماشین ظرفشویی، قرص محلول در آب جهت تهیه ماده شوینده برای بدنه خودرو ، قرص محلول در آب برای تهیه شیشه پاک کن و غیره اشاره دارد و بنابراین ماهیت دقیق کالا را نشان نمی دهد	قرص شیشه شوی/ قرص ماشین ظرفشویی

۴-۳- نوع محصول (Variant text)

ویژگی از یک محصول که عامل تفکیک دوکالای مشابه خواهد شد. نوع محصول در واقع ویژگی ذاتی از محصول مانند طعم، رایحه، چندلایه بودن، درجه یک/ممتاز، دز، جنس خود محصول (نه بسته بندی آن)، شکل و هر آنچه که به عنوان ویژگی خاص محصول، مشخصاً بر روی لیبل چاپ می شود، است. در جدول زیر، تنها چند نمونه از عوامل تفکیک که سبب ایجاد تمایز در محصولات هم‌رده مختلف می‌شود، ذکر شده است:

نوع محصول	مثال		نوع محصول	مثال		
	مثال ۱	مثال ۲		مثال ۱	مثال ۲	مثال ۳
مدل	بلوتوث دار / بدون بلوتوث	سیمی / بی سیم	شکل	کپسول / قرص	مربعی / استوانه‌ای	کوچک / متوسط / بزرگ
رایحه	لوند / گل‌های بهاری	معطر / بدون بو	کاربرد	تسکین دهنده دردهای مزمن / تسکین سردردهای میگرنی	خانگی / آزمایشگاهی	تزریقی / موضعی
طعم	پرتقال / لیمو	طعم دار / کلاسیک	عملکرد	خودکار / اتوماتیک	دستی / ماشینی	ضد چروک / ضد آفتاب
رنگ	آبی / قرمز	رنگی / فاقد رنگ	ماهیت	آماده / نیمه آماده	تازه / خشک	آسیاب شده / دانه

به چند نکته مهم در خصوص نحوه صحیح ورود اطلاعات در نوع محصول توجه کنید :

- در این بخش، نباید اطلاعات بازاریابی محصول ثبت شود. در صورت لزوم، اطلاعات بازاریابی را در توضیح لیبل به صورت دستی درج نمایید.
- جنس بسته بندی (مقوایی، پلی اتیلنی، کادویی و) شامل فیلدهای اطلاعاتی مربوط به نوع محصول نمی‌باشد.
- در صورتی که بسته بندی محصول دارای شکل، جنس یا ویژگی خاصی است که عامل تفکیک محصول نبوده اما درج آن در کاتالوگ برای عضو حائز اهمیت است، درخواست از طریق نرم افزار Output به کارشناسان مربوطه ارسال، تا پس از بررسی، در صورت امکان در بخش مشخصات فنی کاتالوگ اضافه شود.
- در صورتی که محصول مورد نظر به صورت فله عرضه می‌گردد، کلمه "فله" در نوع محصول با لاتین "Bulk" درج شود.
- اگر عامل تفکیک دو محصول مرجع سازنده آنهاست، که این اتفاق در خصوص محصولات دارویی با احتمال بیشتری رخ می‌دهد، مرجع سازنده محصول را به عنوان عامل تفکیک دو محصول در نوع آن‌ها درج نمایید. در غیر این صورت (اگر عامل تفکیک نیست و تنها عضو اصرار به درج آن به عنوان بخشی از اطلاعات محصول دارد)، به صورت دستی در شرح برجسب محصول و قبل از برند ذکر نمایید
- اگر عمل تفکیک دو محصول دارویی با محتوای خالص یکسان، تنها در تعداد بسته بندی آن در بلیستر است (به عنوان مثال محتوای خالص ۳۰ عددی که یکبار به صورت ۳ بلیستر ۱۰ عددی و بار دیگر به صورت ۲ بلیستر ۱۵ عددی بسته بندی می‌شود)، این عامل تفکیک در نوع محصول نیز درج شود

- در خصوص مکمل های تغذیه ای / ورزشی / رژیمی لزومی به درج دز مواد تشکیل دهنده آنها در نوع محصول نیست.
- در سطح بسته بندی داخلی، درج محتوای خالص واحد پایه به همراه واحد اندازه گیری آن در انتهای نوع محصول، الزامیست.
- از قراردادن عبارات در داخل پرانتز در کلیه فیلدهای اطلاعاتی خودداری نمایید.
- در محصولات دارویی که درج دز مواد تشکیل دهنده الزامی است، ابتدا مواد تشکیل دهنده و سپس به ترتیب دز هر ماده را به همراه واحد اندازه گیری آن درج نمایید. (مکمل دارویی X,Y,Z با دز ۲۵ mg و ۱۵ mg و ۱۰ mg)
- مشخص شود عوامل تفکیک عنوان شده در نوع محصول فارسی و لاتین، به کدام ویژگی محصول اشاره دارد به عنوان مثال "سبد نان پلاستیکی آبی مربعی" نادرست است و باید به صورت "سبد نان مربعی شکل، رنگ آبی، جنس پلاستیکی" عنوان شود.

در خصوص پک های بهداشتی، کیت های شستشو، بسته های مواد غذایی و ... که شامل چند محصول در یک بسته هستند، ذکر محتویات بسته به صورت کامل الزامیست. به عنوان مثال:

(نام عملیاتی - نوع محصول)

- کیت شستشو بدنه خودرو حاوی یک عدد شامپو ۱ Lit و یک عدد فوم شستشو
- بسته مواد غذایی حاوی ۳ عدد کافی میکس و ۲ عدد کاپوچینو
- پک بهداشتی حاوی یک عدد شامپو بچه پمپی ۷۵۰ cc و یک عدد لوسیون بدن کودک اسطوخودوس 250 m

۴-۴- برند (Brand)

اسمی که توسط صاحب کالا به منظور شناسایی یک دسته از اقلام تجاری یا خدمات مورد استفاده قرار می گیرد. عنوان برند در ثبت مشخصات محصول یک فیلد اجباری بوده و باید با اطلاعات صحیح و کاملاً منطبق با برند ثبت شده محصول، تکمیل شود. بنابراین استفاده از عباراتی مانند "فاقد برند تجاری" در این فیلد مورد قبول نخواهد شود. در صورتی که محصول دارای برند نیست از نام شرکت در این بخش استفاده نمایید

۴-۵- برند فرعی (Sub Brand)

سطح دوم از برند اصلی است که دسته ای دیگر از محصولات را در ذهن مشتری ایجاد می کند به عنوان مثال:

- Pampers برند اصلی پوشک بوده که دارای برندهای فرعی مانند Prima, Cruisers و غیره است.
- میهن برند اصلی لبنیات بوده که در دسته بستنی، دارای برندهای فرعی چون Magnolia, Salar و غیره است.
- همینطور برندهای اسپونی و لبنه که برندهای فرعی پنیر برای برند اصلی میهن هستند.

در این بخش استفاده از نام عضو یا متقاضی به عنوان برند فرعی نامعتبر خواهد بود.

۴-۶- شرح محصول

به منظور تسهیل و افزایش بیشتر دقت و سرعت ورود اطلاعات، شرح کالا به صورت سیستمی از ترکیب فیلدهای اطلاعاتی زیر در سیستم ایجاد می شود.

شرح کالا = نام عملیاتی + نوع محصول + برند

در صورت وجود تناقض در اطلاعات ثبت شده در شرح محصول، امکان ویرایش آن توسط کاربر وجود دارد. بنابراین در موارد خیلی خاص که شرح محصول با ترتیب اطلاعاتی عنوان شده به صورت سیستمی ایجاد می‌شود، اما نیاز به اصلاح آن وجود دارد، اصلاح شرح محصول را به صورت دستی انجام دهید. به مثالی در این خصوص توجه نمایید:

مشخصات محصول			
Functional Name(Required Field):	Hair Conditioner And Booster	نرم کننده و تقویت کننده مو	نام عملیاتی (فیلد اجباری):
Variant Text:	For Colored Hair	برای موهای رنگ شده	نوع محصول:
Brand(Required Field):	X	X	نام برند (فیلد اجباری):
Sub Brand:			نام برند فرعی:
Product Description(Required Field):	X For Colored Hair Hair Conditioner And Booster	نرم کننده و تقویت کننده مو برای موهای رنگ شده X	شرح محصول:
:SKU			ایران کد:
		۱۵۰	محتوای خالص (فیلد اجباری): (مثال: ۱۵۰ میلی لیتر)
		میلی لیتر Milliliters	واحد محتوای خالص (فیلد اجباری):
Label Description(Required Field):	X, For Colored Hair, Hair Conditioner And Booster, ۱۵۰ Milliliters	نرم کننده و تقویت کننده مو، برای موهای رنگ شده، ۱۵۰ میلی لیتر، X	شرح برچسب محصول (فیلد اجباری):

در این حالت یک Hair به صورت دستی از شرح محصول حذف شود. این موضوع در شرح برچسب محصول نیز مورد توجه قرار گیرد.

۴-۷- ایرانکد

در صورت دریافت کد ایرانکد الزامیست کد در این قسمت ثبت شود تا تناظر یک‌به‌یک با کد GTIN برقرار گردد.

۴-۸- 'SKU:

یک شماره سریال داخلی که توسط تولیدکننده محصول ایجاد شده و تنها در سیستم داخلی آن اعتبار دارد. در صورت وارد کردن این کد داخلی، تناظر یک‌به‌یک آن با کد GTIN محصول ایجاد خواهد شد.

۴-۹- محتوای خالص

این فیلد اطلاعاتی، مقداری از قلم تجاری که در بسته‌بندی موجود بوده و روی برچسب آن نیز ادعا شده است را نشان می‌دهد. برای اقلام تجاری مقدار ثابت، مقداری که روی بسته‌بندی درج شده استفاده می‌شود. در مورد اقلام تجاری که کمیت آنها متغیر است ممکن است محتوای واقعی از هر بیج به بیج دیگر کمی متفاوت باشد، که برای این گونه اقلام محتوای خالص، مقدار متوسط را نشان می‌دهد. در صورتی که وزن خالص دارای tolerance است، محتوای خالص را به صورت رند و بدون tolerance وارد نمایید. به عنوان مثال مایع لباسشویی با محتوای خالص $2\text{Kg} \pm 0.5$ ، به صورت 2 Kg درج خواهد شد.

واحد اندازه‌گیری این مشخصه برای بسته‌بندی‌های گروهي (بسته‌بندی ثانویه و بالاتر از آن)، محتوای خالص کل اقلام تجاری درون بسته را نشان می‌دهد. به عنوان مثال، یک ۶ تایی از کالای آب معدنی ۰.۵ لیتری، با محتوای خالص ۶ عدد درج خواهد شد.

۴-۱۰- شرح برچسب محصول (Label description)

شرح برچسب محصول، توضیحاتی که بر روی برچسب قلم تجاری توسط تامین کننده، جهت ارائه اطلاعات محصول به مصرف کننده، چاپ می شود را شامل شده و فرمت کلی آن بسته به سطح بسته بندی متفاوت است.

شرح برچسب فارسی و لاتین نیز مانند شرح محصول، به منظور تسهیل و افزایش بیشتر دقت و سرعت ورود اطلاعات، به صورت خودکار توسط سیستم ایجاد می شود. اما آشنایی با نحوه ساخت آن ضروری است تا در صورت لزوم مواردی معدودی به صورت دستی (مانند آنچه در شرح محصول عنوان شد) اصلاح شود. در ادامه فرمت شرح برچسب محصول به همراه چندین مثال از نحوه درج اطلاعات در شرح برچسب فارسی و لاتین با توجه به سطوح بسته بندی تعریف شده در سیستم، تشریح خواهد شد.

❖ سطح بسته بندی واحد پایه

فرمت فارسی	[نام عملیاتی] + [نوع محصول] + [محتوای خالص] + [برند فرعی] + [برند اصلی]
فرمت لاتین	[Brand] + [Sub Brand] + [Variant Text] + [Functional Name] + [Net Content]

➤ مثال: محصولی با مشخصات فرضی " ۵۰ عدد ماسک چهار لایه (دو لایه اسپان باند و یک لایه ملت بلون) سه بعدی کش دار

برند X" شرح برچسبی مطابق زیر خواهد داشت :

شرح برچسب محصول : ماسک تنفسی، چهار لایه سه بعدی کش دار، ۵۰ عددی، X

شرح برچسب لاتین محصول: X, Three Dimentional Four Layers With Elastic, Mask, 50 Count

➤ مثال: محصولی با مشخصات فرضی "جعبه شکلات ۲۴ عددی مغزدار با روکش شکلات شیری بدون قند برند X" شرح

برچسبی مطابق زیر خواهد داشت :

شرح برچسب محصول : شکلات، بدون قند مغزدار، با روکش شکلات شیری، ۲۴ عددی، X

شرح برچسب لاتین محصول: X, Filling Sugar Free With Milk Chocolate Cover, Chocolate, 24 Counts

➤ مثال: محصولی با مشخصات فرضی "وازلین آرایشی و بهداشتی بدون بو با برند X که به صورت فله عرضه میگردد" شرح

برچسبی مطابق زیر خواهد داشت :

شرح برچسب محصول : وازلین آرایشی و بهداشتی، بدون بو، فله ای، X

شرح برچسب لاتین محصول: X, Odorless Cosmetic, Vaseline, Bulk

➤ مثال: محصولی با مشخصات فرضی "روغن پایه تصفیه مجدد با گرید Y و برند X که به صورت فله عرضه میگردد" شرح

برچسبی مطابق زیر خواهد داشت :

شرح برچسب محصول : روغن پایه، تصفیه مجدد فله، گرید Y، X

شرح برچسب لاتین محصول: X, Refining Base Oil, Grade, Bulk

❖ سطح بسته بندی داخلی

فرمت فارسی	بسته + [محتوای خالص] + عددی از + [نام عملیاتی] + [نوع محصول] + [برند فرعی] + [برند اصلی]
------------	--

فرمت لاتین	[Brand] + [Sub Brand] + Pack Of + [Net Content] + piece(s) + [Variant Text] + [Functional Name]
------------	---

➤مثال: محصولی با مشخصات فرضی "بسته ۶ عددی نودل با طعم گوشت، با برند X، که هر نودل وزنی معادل ۴۵ g وزن دارد" شرح برچسبی مطابق زیر خواهد داشت :

شرح برچسب محصول: بسته، ۶ عددی، از نودل فوری با طعم گوشت، با وزن ۴۵ g، نوژان گستران ایرانیان

شرح برچسب لاتین محصول: Nozhan Gostaran Iranian, Pack Of 6 Pieces With Weight 45 g, And Meat Flavor, Instant Noodle

➤مثال: محصولی با مشخصات فرضی "بسته ۱۰ عددی تنباکو با طعم دوسیپ تلخ، با برند X، که هر بسته تنباکو وزنی معادل ۵۰ g وزن دارد" شرح برچسبی مطابق زیر خواهد داشت :

شرح برچسب محصول: بسته، ۱۰ عددی، از تنباکو مسعل با طعم دوسیپ تلخ، با وزن ۵۰ g، آقای تنباکو

شرح برچسب لاتین محصول: Mr Tobacco, Pack Of 10 Pieces With Weight 50 g, With Bitter Double Apple Flavor, Molasses Tobacco

➤مثال: محصولی با مشخصات فرضی "بسته ۲۴ عددی سلفون محافظ غذا، با برند X، که هر سلفون طولی معادل ۳۰ cm دارد" شرح برچسبی مطابق زیر خواهد داشت :

شرح برچسب محصول: بسته، ۲۴ عددی، از سلفون محافظ غذا، با طول ۳۰ cm، پک لند

شرح برچسب لاتین محصول: Pack Land, Pack Of 24 Pieces With Length 30 cm, Food Protecting Cellophane

❖ سطح بسته بندی واحد نمایان

فرمت فارسی	بسته نمایان + [محتوای خالص] + عددی از + [نام عملیاتی] + [نوع محصول] + [برند فرعی] + [برند اصلی]
فرمت لاتین	[Brand] + [Sub Brand] + Display Unit Of + [Net Content] + piece(s) + [Variant Text] + [Functional Name]

➤مثال: محصولی با مشخصات فرضی "بسته ۸ عددی کیک با مغزی کرم عسلی، با برند X، که هر بسته کیک وزنی معادل ۳۵ g وزن دارد" شرح برچسبی مطابق زیر خواهد داشت :

شرح برچسب محصول: بسته نمایان ۸ عددی کیک با مغزی کرم عسلی، با وزن ۳۵ g، برند درنا

شرح برچسب لاتین محصول: Dorna, Display Unit Of 8 Pieces With Honey Cream Filling With Weight 35 g, Cake

❖ سطح بسته بندی محفظه

فرمت فارسی	کارتن + [محتوای خالص] + عددی از + [نام عملیاتی] + [نوع محصول] + [برند فرعی] + [برند اصلی]
فرمت لاتین	[Brand] + [Sub Brand] + Case Of + [Net Content] + piece(s) + [Variant Text] + [Functional Name]

➤مثال: محصولی با مشخصات فرضی "کارتن ۴ بسته ای از ۶ عدد بشقاب پیش دستی با جنس بلور و طرح فوجین کادویی، با برند X" شرح برچسبی مطابق زیر خواهد داشت ::

شرح برچسب محصول: کارتن ۴ عددی از بشقاب پیش دستی بلور، طرح فوجین، کادویی، ۶ عددی، کاوه.

شرح برچسب لاتین محصول: Kaveh, Case of 4 Pieces, Gift, Fujin Design, 6 pieces, Glassware Side Plate

فرمت فارسی	پالت + [محتوای خالص] + عددی از + [نام عملیاتی] + [نوع محصول] + [برند فرعی] + [برند اصلی]
فرمت لاتین	[Brand] + [Sub Brand] + Pallet Of + [Net Content] + piece(s) + [Variant Text] + [Functional Name]

۴-۱۱- تکمیل اطلاعات مکانی

این اطلاعات شامل بازار هدف، کشور سازنده و زبان است که باید با توجه به اهداف و برنامه‌ریزی‌های بازاریابی محصول تکمیل شود.

- **کشور سازنده:** به کشوری که قلم تجاری در آن تولید شده است گفته می‌شود
- **بازار هدف:** در این بخش تنها یک بازار هدف، که در واقع کشوری است که محصول بر اساس استانداردهای آن بازار تولید شده است، مدنظر است. اما امکان انتخاب محدود چند کشور دیگر به عنوان بازارهای هدف اصلی نیز در این بخش وجود دارد. انتخاب بازار هدف ارتباطی به بازارهای صادراتی محصول نداشته و با عضو می‌تواند با انتخاب یک بازار هدف محصول خود را به هر کشوری صادر کند.
- **زبان:** این گزینه باید بر اساس زبان اطلاعات درج شده بر روی محصول، انتخاب شود.

۴-۱۲- وزن و ابعاد محصول

این اطلاعات جهت پاسخگویی به اطلاعات مهم لجستیکی ایجاد شده است، که در فرآیندهای انبارداری و حمل‌ونقل و همچنین جاگذاری محصول در قفسه‌های فروشگاه‌های بسیار مهم است.

ابعاد محصول: منظور از ابعاد محصول میزان فضای اشغال شده توسط محصول در سه بعد طول (عمق)، عرض (پهنا) و ارتفاع (عمق) برای مدیریت جایگاه آنها در قفسه‌های فروشگاه‌های می‌باشد. توجه داشته باشید که ابعاد باید به صورت منطقی و کالا در همان سطح بسته بندی که درخواست شده است، وارد شود به عنوان مثال اگر در حال پرکردن فیلد اطلاعاتی مربوط به واحد پایه جعبه ماسک هستید، ابعاد محصول، شامل ابعاد جعبه ماسکی است که در آن قرار دارند، نه ابعاد خود ماسک.



وزن محصول: به دو صورت وزن خالص (وزن محصول بدون بسته‌بندی) و وزن ناخالص (وزن محصول به همراه بسته‌بندی) دریافت می‌شود.

۴-۱۳- توصیف‌گرهای تجاری

توصیف‌گرهای تجاری شامل اطلاعات تجاری کالا است. این اطلاعات شامل موارد زیر می‌باشد:

❖ آیا یک قلم تجاری سطح پایه است؟

شاخص شناسایی یک قلم تجاری به عنوان یک قلم پایه (بسته‌بندی اولیه) در سلسله مراتب قلم تجاری (سطوح بسته‌بندی بالاتر). این گزینه اختیاری بوده و در صورت تمایل می‌تواند تکمیل شود.

❖ توصیف‌کننده واحد

از بین این گزینه پاسخ به حداقل یک گزینه اجباری است

■ آیا یک واحد قلم تجاری مصرفی است؟

شاخص شناسایی یک قلم تجاری برای مصرف نهایی مصرف‌کننده در نقطه فروش. در صورتی که قلم کالای مورد نظر جهت دریافت کد GTIN یک قلم واحد مصرفی مانند اقلام زود مصرف سوپرمارکتی است، گزینه مورد نظر انتخاب شود.

■ آیا یک واحد قلم تجاری حمل‌کردنی (ارسالی) است؟

شاخص شناسایی یک قلم تجاری به عنوان یک واحد ارسالی (حمل) بر طبق اطلاعات تولید کننده. در صورتی که کد کالا فقط برای امور حمل و نقل و انبارداری درخواست می‌شود، وجهت شناسایی محصول در پایانه‌های فروشگاهی اسکن نخواهد شد، این گزینه انتخاب شود.

■ آیا یک واحد قلم تجاری متغیر است؟

شاخص شناسایی قلم تجاری که مقدار ثابت ندارد و مقدارش متغیر است. این مقدار می‌تواند وزن، طول یا حجم باشد. این گزینه باید برای کالاهایی که به صورت فله به فروش می‌رسد انتخاب شود.

■ آیا یک واحد قلم تجاری فاکتور کردنی است؟

شاخص شناسایی یک قلم تجاری به عنوان یک واحد قابل صورت حساب شدن، بر طبق اطلاعات تولید کننده است.

■ آیا یک واحد قلم تجاری قابل سفارش است؟

شاخص شناسایی یک قلم تجاری به عنوان یک واحد قابل سفارش بر طبق اطلاعات تولید کننده است.

۴-۱۴- تصویر محصول

براساس استانداردهای سازمان جهانی GS1، یکی از اطلاعات اجباری محصول، تصویر آن است. بنابراین در انتها لازم است حداقل یک تصویر از محصول در سیستم بارگذاری شود. همچنین فیلدهای اطلاعاتی موجود در فرمت ارائه شده برای شرح برچسب که بر روی لیبل محصول درج می‌شود، کاملاً به اطلاعات مندرج بر روی بسته‌بندی محصول که توسط تامین کننده درج شده است، بستگی

دارد. کارشناسی و تائید اطلاعات ثبت شده نیز مطابق همین اطلاعات انجام می‌شود. لذا آپلود تصویری واقعی از خود محصول که اطلاع مندرج بر روی آن کاملاً واضح و خوانا باشد، جهت تائید اطلاعات ثبت شده و صدور کد GTIN الزامیست.

تبصره: تنها در صورتی می‌توان تصویر محصول در این بخش را بارگذاری نکرد که محصول در مرحله طراحی و پیش تولید قرار داشته باشد. اما پس از تولید محصول لازم است تصویر محصول تهیه شده و در سیستم بارگذاری شود. در صورت عدم بارگذاری تصویر محصول امکان ارسال اطلاعات در بانک جهانی GS1 نبوده و محصول قابلیت استعلام جهانی پیدا نخواهد کرد.

عکس

بارگذاری فایل (فیلد اجباری): حداکثر حجم مجاز بارگزاری فایل ۳۰۰ کیلو بایت میباشد

برای بارگذاری فایل کلیک کنید.



pampers.JPG

در ادامه چند مثال از تصویر محصول که باید شرح محصول خوانا در تصویر واضح باشد توجه نمایید

✗	✗	✓
		

بارگذاری تصویری محصول این اطمینان را به شما می‌دهد که مشتریان شما عکسی از محصول را می‌بینند که شما می‌خواهید، نه فقط چیزی را که آن‌ها در اینترنت جستجو می‌کنند. همچنین این آیتم کمک می‌کند تا بازارهای آنلاین، نمایش درستی از محصول شما را داشته باشند و به افزایش فروش شما کمک می‌کند.

نوع فایل‌های قابل قبول تصاویر فرمت‌های GIF, PNG, JPG با حجم کمتر از ۳۰۰ کیلوبایت است.

۵- اصول و قواعد نگارش فیلدهای اطلاعاتی

جهت یکپارچگی اطلاعات در بانک اطلاعاتی، برای نگارش فیلدهای اطلاعاتی نیز اصول و قواعد استاندارد در نظر گرفته شده است که در ادامه به بیان این اصول در دو بخش فارسی و لاتین خواهیم پرداخت.

۵-۱- اصول و قوانین نگارش فارسی

اصول و قواعد نگارش در بخش فارسی، شامل نحوه نگارش فیلدهای اطلاعاتی یکپار در توضیح لیبل و نوع محصول و همچنین قواعد انتخاب نام عملیاتی مناسب برای محصول است.

- ۱- اعداد اعشاری (غیر از اعداد مربوط به محتوای خالص) در فارسی با علامت "/" درج شود. مانند ۳/۵ لیتری
- ۲- استفاده از علامت "+" در فیلدهای اطلاعاتی فارسی مجاز نیست و به جای آن از عبارت "و" در فارسی و "And" در لاتین استفاده نمایید.
- ۳- به منظور جلوگیری از بهم ریختگی اطلاعات به دلیل استفاده همزمان از اعداد، حروف فارسی و انگلیسی در فیلدهای فارسی، تا حد امکان از استفاده همزمان آنها در کنار هم خودداری نمایید. به عنوان مثال به جای استفاده از عبارت "ماسک ۵ لایه 3D" از عبارت "ماسک پنج لایه سه بعدی" استفاده نمایید.
- ۴- در هنگام درج اطلاعات مربوط به نوع محصول که شامل چند فیلد اطلاعاتی متفاوت هستند، نحوه درج اطلاعات باید به گونه‌ای باشد که خوانایی فیلد اطلاعاتی حفظ شود. استفاده صحیح از نشانه "،" برای تفکیک فیلدهای اطلاعاتی چند بخشی در صورت لزوم، توصیه می‌شود. به منظور یادگیری نحوه صحیح استفاده از نشانه "،" و فاصله گذاری بین کلمات به چند مثال زیر در خصوص درج خوانا و صحیح نوع محصول فارسی توجه کنید:

- آفتابی، مدل RD01
- مرطوب کننده روزانه، بدون آبکشی
- ارده کنجد، تصفیه شده

۵-۲- اصول و قوانین نگارش انگلیسی

این بخش شامل اصول و قواعد نگارشی لاتین در بخش هایی است که مستقیماً توسط کاربر درج می شود و به صورت سیستمی ایجاد نمی شود. در ادامه با چند نکته در ارتباط با آن خواهیم پرداخت:

- ۱- کلیه کلمات لاتین با حرف اول بزرگ و مابقی کلمه با حروف کوچک درج شود.
- ۲- برندهای بی معنا مانند TSK با حروف تماماً بزرگ در برند فارسی و لاتین درج شوند. برند های دو بخشی نیز همین قانون پیروی میکنند مانند OPD Pharma
- ۳- اعداد اعشاری (عموماً در ارتباط با محتوای خالص) در لاتین با علامت "." درج شود. مانند 3.5 Liters
- ۴- ترتیب اطلاعاتی درست برای درج نوع لاتین محصول در دسته محصولات دارویی یا مکمل های غذایی به صورت زیر است.

➤ Shape, Dose, Usage/Attribute, Elements

- Tablet, Dose 25 mg And 15 mg, For Strengthen Bones, Contain Zinc And Calcium
- Effervescent Tablet, With Cola Flavor, Energy, Human
- Capsule , Dose 1000 mg, Orange, Vitamin C

➤ Oral Suspension, Dose 400 mg/5 ml, New Formulation And 3 Years Shelf Life, Human Medicine

۵- نوع محصول یکی از فیلدهای اطلاعاتی مهم است که با قرارگیری در کنار نام عملیاتی و برند محصول ، به صورت سیستمی، شرح محصول را ایجاد میکند. بنابراین نحوه نوشتار و ترتیب درج ویژگی‌های محصول در بخش فارسی و لاتین به گونه‌ای که نهایتاً شرح محصولی خوانا و با معنی را ایجاد کند حائز اهمیت است. به مثال های زیر در رابطه با شرح محصول درست و نادرست توجه کنید و سپس ترتیب اطلاعاتی نوع لاتین را به گونه ای درج نمایید که شرح محصول درستی را نمایش دهد:

(نام عملیاتی - نوع محصول - برند)

✓	X, For Damaged Hair, Booster Hair Mask
✗	X, Booster, For Damaged Hair, Hair Mask
✓	X, Contain Aloe Vera Extract And Olive Oil, With Rinsing, Colored And Damaged, Hair Mask
✗	X, Colored And Damaged, With Rinsing, Contain Aloe Vera Extract And Olive Oil, Hair Mask
✓	X, Lifting And Anti Wrinkle, Face Skin Cream
✗	X, Skin Face Lifting And Anti Wrinkle Cream
✓	X, Cleans And Removes Blackheads Acne, Activated Charcoal Face Mask
✗	X, Activated Charcoal Cleans And Removes Blackheads Acne Face Mask
✓	X, Collagen And Repairing, Sheet Snail Face Mask
✗	X, Snail Collagen And Repairing Sheet Face Mask
✓	X, With Orange Cream And Sesame Dressing, Cocoa Layered Cake
✗	X, Cocoa Layered, With Orange Cream And Sesame Dressing, Cake
✓	X, With Beta Carotene, Plain And Colored Mix, High Fat, Taping Pizza Cheese
✗	X, With Beta Carotene, Taping Pizza Plain And Colored Mix High Fat Cheese

۶- در مواردی که نوع محصول در فارسی برای دسته ای خاص کاربرد داشته باشد، به عنوان مثال زنانه، مردانه، خودرو ، شستشوی صورت و غیره، که در آن معنای ضمنی "برای استفاده ... " یا " مناسب..." وجود دارد، بهتر است از آوردن کلمه "For" در ابتدای نوع لاتین خودداری کنید. به چند مثال در این خصوص که فرمت صحیح لاتین نوع محصول را در چنین مواردی نشان می‌دهد، توجه کنید:

➤ برای مثال، توضیح لیبل محصولی در حالت لاتین برابر عبارت زیر است:

X, Cleaning Solution For Car Body, 0.5 ml

نوع محصول و شرح کالا به صورت زیر در نظر گرفته خواهد شد:

نوع محصول : Car Body

شرح کالا : X Car Body Cleaning Solution

➤ در مثالی دیگر، توضیح لیبل محصولی در حالت لاتین برابر عبارت زیر است:

X, Body Shampoo For Women, With Lemon Extract, 150 ml

نوع محصول و شرح کالا به صورت زیر در نظر گرفته خواهد شد:

نوع محصول :With Lemon Extract Women

شرح کالا : X With Lemon Extract Women Body Shampoo

➤ در مثالی دیگر، توضیح لیبل محصولی در حالت لاتین برابر عبارت زیر است:

X, Face Washing Gel, With Aloe Vera Scent, 50 ml

نوع محصول و شرح کالا به صورت زیر در نظر گرفته خواهد شد:

نوع محصول : With Aloe Vera Scent Face

شرح کالا : X With Aloe Vera Scent Face Washing Gel