

فراخوان درخواست ارائه پیشنهاد (RFP)

جهت مشارکت در تأمین یکپارچه برچسب پایه، تجهیزات چاپ، مواد مصرفی و خدمات پشتیبانی
پروژه شناسه GLN

شماره فراخوان: GS1IR-MFG-SVC-۰۱-۱۴۰۴

(مناقضه عمومی تک مرحله‌ای)

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۹/۰۵

منتشر کننده (کارفرما): مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران (نماینده رسمی سازمان GS1 جهانی)

بخش ۱: مقدمه و اطلاعات کلی

۱-۱. خلاصه اجرایی:

مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران، به عنوان متولی تخصیص شناسه‌های استاندارد بین‌المللی در کشور، در راستای اجرای مصوبه هیأت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور مبنی بر لزوم شناسه‌دار کردن و تعیین موقعیت مکانی کلیه واحدهای صنفی، در نظر دارد از طریق این فراخوان، نسبت به انتخاب یک شریک تولیدکننده/تامین کننده استراتژیک واجد شرایط جهت سرمایه‌گذاری در تأمین انبوه برچسب پایه (خام) با مشخصات فیزیکی و امنیتی ویژه اقدام نماید. این برچسب‌ها به عنوان ماده اولیه اصلی جهت شخصی‌سازی (چاپ اطلاعات متغیر) و توزیع در فاز بعدی پروژه، در اختیار مرکز یا پیمانکار مجری خدمات قرار خواهند گرفت.

۲-۱. معرفی کارفرما: مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران (GS1 ایران)

مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران، به عنوان نماینده رسمی و انحصاری سازمان GS1 بین‌الملل در ایران فعالیت می‌کند. این مرکز مسئولیت مدیریت و ارائه استانداردهای جهانی GS1 را در سطح ملی بر عهده دارد. این پروژه در چارچوب وظایف حاکمیتی و قانونی این مرکز تعریف شده است.

۳-۱. هدف از انتشار RFP:

هدف از این فراخوان، شناسایی و انتخاب یک تولیدکننده/تامین کننده توانمند برای تولید صنعتی و تحویل برچسب‌های GLN به صورت رول، مطابق با بالاترین استانداردهای کیفی و امنیتی است. پیمانکار منتخب،

مسئولیت تولید بخش ثابت و پایه‌ی برچسب را بر عهده خواهد داشت و هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال چاپ اطلاعات متغیر (مانند QR Code) یا توزیع نهایی به جز تامین دستگاه‌های چاپگر و ملزومات مصرفی آن ندارد.

۴-۱. اطلاعات تماس:

کلیه مکاتبات، سؤالات و ارسال پیشنهادات باید به صورت رسمی و کتبی به آدرس زیر ارسال گردد:

- واحد مسئول: تحقیق و توسعه بازار
- شخص پاسخگو: مهدی براتی
- شماره تلفن: ۰۲۱۵۲۱۲۴ داخلی ۳۲۲
- نشانی: میدان فاطمی خیابان جویبار کوچه میرهادی شرقی پلاک ۴

بخش ۲: دامنه پروژه و مشخصات فنی مورد نیاز (Scope of Work)

پیمانکار منتخب موظف به تأمین یکپارچه مجموعه سخت‌افزاری و مواد مصرفی پروژه به شرح زیر می‌باشد:

۲-۱. تأمین برچسب پایه (خام):

- جنس برچسب: PVC صدفی با کیفیت بالا (High-Grade Pearlescent PVC).
- چاپ ثابت (Pre-printing): چاپ صنعتی طرح گرافیکی ثابت با حداقل سه رنگ و یک رنگ امنیتی (مانند مرکب نامرئی UV).
- چسب: چسب قدرتمند و دائمی از نوع Tamper-Evident.
- ابعاد برچسب: ۱۴۵ mm × ۲۰۷ mm
- نوع تحویل: رول‌های استاندارد صنعتی، آماده برای استفاده در چاپگرهای مورد نیاز.
- ظرفیت تولید: حداقل (۷۰۰,۰۰۰) قطعه برچسب در سال (طبق برآورد و گزارش از سامانه اصناف که سالانه حدود ۷۰۰ هزار مجوز صادر می‌گردد)

۲-۲. تأمین و مدیریت تجهیزات چاپ (چاپگرهای لیبل):

- نوع تجهیزات: تأمین چاپگرهای لیبل صنعتی از برندهای معتبر جهانی

- **مشخصات فنی چاپگر:** وضوح چاپ حداقل ۳۰۰ dpi، با حداکثر توان چاپ ممکن در یک ساعت بین تمامی چاپگرهای موجود در ایران، قابلیت چاپ بارکدهای دوبعدی (DataMatrix/QR) امن، پورت‌های ارتباطی استاندارد (USB/Ethernet) و سازگاری کامل با لیبل‌ها و رزین‌های تأمین.
- **تعداد:** تأمین چاپگر در ابتدای پروژه و تعهد به تأمین تعداد بیشتر بر اساس اعلام نیاز کارفرما در طول دوره قرارداد.

۲-۳. تأمین مستمر مواد مصرفی:

- **نوع مواد:** تأمین ریبون‌های سوپر رزین (Resin Ribbons) با کیفیت بالا، کاملاً سازگار با برچسب‌های PVC و چاپگرهای تأمین شده.
- **کیفیت:** سوپر رزین باید ماندگاری چاپ در برابر سایش، رطوبت و نور خورشید را برای حداقل ۵ سال تضمین کند. دیتاشیت فنی رزین باید ارائه گردد.
- **تعهد تأمین:** پیمانکار متعهد به تأمین مستمر و بدون وقفه رزین به میزان مورد نیاز پیمانکار دوم، بر اساس فرآیند سفارش‌گذاری مشخص، می‌باشد.

۲-۴. خدمات پشتیبانی فنی و گارانتی (بسیار مهم):

- **توافق‌نامه سطح خدمات (SLA):** ارائه SLA مدون و دقیق برای پشتیبانی فنی الزامی است. این SLA باید شامل موارد زیر باشد:
 - **زمان پاسخگویی اولیه (Response Time):** حداکثر ۲۴ ساعت کاری پس از اعلام خرابی از سوی کارفرما.
 - **زمان رفع مشکل (Resolution Time):** حداکثر ۷۲ ساعت کاری برای رفع مشکل در مراکز استان‌ها.
 - **تعهد جایگزینی:** در صورتی که تعمیر دستگاه در مدت زمان مشخص شده امکان‌پذیر نباشد، پیمانکار موظف به جایگزینی دستگاه معیوب با یک دستگاه سالم در بازه زمانی مذکور می‌باشد تا از توقف عملیات چاپ جلوگیری شود.
- **پوشش جغرافیایی:** ارائه خدمات پشتیبانی در تمامی مراکز استان‌هایی که پروژه در آنها فعال است.

بخش ۳: مدل همکاری و چارچوب مالی

- **مدل همکاری:** تأمین‌کننده یکپارچه سخت‌افزار، مواد اولیه و مصرفی پروژه.

- **مدل مالی:** پیشنهاددهندگان باید مدل مالی خود را به صورت تفکیک شده برای هر یک از موارد زیر ارائه و در نهایت مبلغ مورد انتظار خود برای دریافت از کارفرما به ازای هر لیبلی که چاپ و ارسال می شوند بدهند:

۱. قیمت به ازای هر ۱۰۰۰ قطعه برچسب پایه.
۲. قیمت به ازای هر دستگاه چاپگر ، اجاره ماهانه
۳. قیمت به ازای هر رول استاندارد سوپر رزین (مثلاً رول ۳۰۰ متری).
۴. هزینه سالانه خدمات پشتیبانی و SLA به ازای هر دستگاه.

پیشنهاد دهنده باید تمام هزینه های تمام شده خود را روی لیبیل محاسبه کرده و علاوه بر ارائه محاسبات در نهایت باید قیمت لیبیل را اعلام نماید.

پیشنهاد دهنده باید تمام هزینه های خود را بر روی هزینه لیبیل سرشکن کند . زیرا تنها قیمت نهایی که پیشنهاد دهنده برای یک لیبیل می دهد مورد بررسی و ملاک عمل قرار خواهد گرفت.

چارچوب مالی (Financial Framework):

- مدل درآمدی: این پروژه بر اساس مدل تقسیم درآمد (Revenue Sharing) از محل فروش هر لیبیل GLN به مصرف کننده نهایی (واحد صنفی/تجاری) اجرا می شود.
- قیمت گذاری: قیمت نهایی فروش هر GLN و لیبیل آن به مصرف کننده توسط کارفرما و بر اساس دستورالعمل مربوطه مصوب هیات عالی نظارت و مکاتبات بعدی آن تعیین و به پیشنهاددهندگان اعلام خواهد شد.
- جریان مالی:

 ۱. متقاضی (واحد صنفی) هزینه صدور و چاپ و ارسال و الصاق و احراز را از طریق درگاه پرداخت متصل به حساب کارفرما پرداخت می کند.
 ۲. در پایان هر دوره مالی مشخص به طور تسهیم آنی کارفرما بر اساس گزارش های فروش تأیید شده، سهم پیمانکار دوم را بر اساس درصد توافق شده در قرارداد، محاسبه و پرداخت می نماید.

- **دوره قرارداد:** یک ساله با قابلیت تمدید تا ۵ سال و نرخ توافقی طرفین در هر سال و بر اساس دستورالعمل مربوطه مصوب هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور می باشد.

بخش ۴: فرآیند ارزیابی و زمان بندی

- آخرین مهلت ارسال پیشنهادها ۱۴۰۴/۰۹/۱۵

- کمیسیون مالی معاملاتی بازگشایی پاکات الف و ب: ۱۴۰۴/۰۹/۱۷ ساعت ۹ صبح
- کمیسیون مالی معاملاتی بازگشایی پاکت ج: ۱۴۰۴/۰۹/۲۳ ساعت ۹ صبح
- اعلام برنده نهایی: ۱۴۰۴/۰۹/۲۵

معیارهای ارزیابی و امتیازدهی:

۱. صلاحیت فنی در تولید برچسب (۲۰ امتیاز): کیفیت مواد اولیه، نمونه کار و برنامه کنترل کیفیت.
۲. صلاحیت فنی در تأمین و پشتیبانی تجهیزات (۲۰ امتیاز): برند و کیفیت تجهیزات پیشنهادی، سابقه در تأمین ماشین‌های اداری/صنعتی، و از همه مهم‌تر، متن پیشنهادی SLA و توانایی اجرایی آن.
۳. پیشنهاد مالی (۲۰ امتیاز): قیمت رقابتی و شفافیت در تفکیک هزینه‌ها برای هر ۴ بخش و یا قیمت تمام شده لیبل.
۴. سابقه، توانمندی و اعتبار شرکت (۲۰ امتیاز): تجربه در هر دو حوزه تولید و خدمات پشتیبانی IT/سخت‌افزار
۵. شرایط و امتیازات ویژه (۲۰ امتیاز):

داشتن موارد زیر برای پیشنهاددهندگان امتیاز مثبت قابل توجهی به همراه خواهد داشت:

- سابقه فعالیت مستقیم و معتبر در زمینه چاپ امنیتی.
- دارا بودن نمایندگی مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران
- دارا بودن پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه چاپ و بسته‌بندی.
- دارا بودن گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت ISO.۹۰۰۱
- عضویت در اتحادیه‌های صنفی مرتبط مانند اتحادیه چاپخانه‌داران.
- دارا بودن تجربه پروژه های ملی و مشابه

بخش ۵: ساختار مورد نیاز برای ارسال پیشنهاد (پروپوزال)

پیشنهادهای باید شامل موارد زیر باشند:

پیشنهاددهندگان موظفند مدارک خود را در سه پاکت مهر و موم شده جداگانه به شرح زیر به دبیرخانه (مندرج در بخش ۱) تحویل نمایند:

پاکت الف : ضمانت نامه

۱. یک فقره ضمانت نامه بانکی معتبر و بدون قید و شرط به مبلغ ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و مدت اعتبار ۹۰ روز و قابل تمدید تا ۹۰ روز در وجه مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران بابت ورودی شرکت در فراخوان

پاکت ب : پیشنهادات فنی

۱. **بخش اول: معرفی شرکت و صلاحیت ها:** شامل سوابق در هر دو حوزه تولید لیبیل و تأمین/پشتیبانی ماشین های اداری/صنعتی، روزنامه رسمی و اسانامه شرکت.

۲. **بخش دوم: پیشنهاد فنی:**

- مشخصات فنی برچسب و رزین (همراه با دیتاشیت).
 - کاتالوگ و مشخصات فنی کامل چاپگر(های) پیشنهادی.
 - پیش نویس کامل سطح خدمات (SLA) برای پشتیبانی تجهیزات.
۳. **بخش سوم: برنامه تأمین و پشتیبانی:** شرح فرآیند تأمین، نصب، آموزش و پشتیبانی تجهیزات در سراسر کشور.

۴. **بخش چهارم: سوابق و مشتریان:** ارائه لیست مشتریان در هر دو حوزه کاری.

- **سوابق اجرایی و مشتریان کلیدی:** ارائه پروژه های موفق در مقیاس بزرگ.
- نامه رسمی اعلام حضور در فراخوان با امضای صاحبان امضای مجاز.
- پروپوزال فنی کامل مطابق ساختار خواسته شده در بخش ۵ سند RFP اصلی.
- اسانامه، آگهی آخرین تغییرات، و رزومه کامل شرکت.
- مستندات سوابق کاری مرتبط (قراردادها، رضایت نامه ها).
- رزومه اعضای کلیدی تیم پروژه.
- صورت های مالی حسابرسی شده دو سال اخیر.
- پیش نویس توافق نامه سطح خدمات (SLA) پیشنهادی.
- گواهی نامه های استاندارد (در صورت وجود).

پاکت ج پیشنهاد مالی

۱. **پیشنهاد مالی:** مطابق با ساختار تفکیک شده در بخش ۳.

- یک برگه شامل درصد پیشنهادی برای سهم از درآمد (Revenue Share) که به صورت عددی و حروفی مشخص شده و به امضای صاحبان امضای مجاز رسیده باشد.
- هرگونه اطلاعات دیگر یا قید و شرط در این پاکت موجب حذف پیشنهاد خواهد شد.

بخش ۶: شرایط و ضوابط قانونی

۱. **محرم‌انگی:** کلیه اطلاعات ارائه شده در این سند و در طول فرآیند فراخوان محرمانه تلقی می‌شود و پیشنهاددهندگان حق افشای آن را ندارند.
۲. **عدم ایجاد تعهد:** این فراخوان صرفاً برای شناسایی شریک اجرایی بوده و هیچ‌گونه تعهد یا حقی را برای کارفرما جهت واگذاری کار ایجاد نمی‌کند.
۳. **اختیارات کارفرما:** کارفرما در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.
۴. **انصراف برنده و ضبط تضمین:** چنانچه برنده مناقصه، پس از اعلام رسمی نتیجه و پیش از انعقاد قرارداد نهایی، تحت هر عنوان و به هر دلیلی از ادامه فرآیند و انعقاد قرارداد خودداری نماید یا انصراف دهد، این عمل به منزله تخلف از تعهدات شرکت در مناقصه تلقی می‌گردد. در این حالت، مناقصه‌گزار (مرکز) این حق و اختیار تام را خواهد داشت که تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار وی را بدون نیاز به هیچ‌گونه تشریفات قضایی یا اداری و به صورت بی‌قید و شرط به نفع خود ضبط نماید. مناقصه‌گر با امضای اسناد مناقصه، صراحتاً حق هرگونه اعتراض، ادعا یا اقامه دعوا در این خصوص را در مراجع اداری و قضایی، حال و آینده، از خود سلب و ساقط می‌نماید. در چنین شرایطی، مرکز مخیر است جهت جلوگیری از تضییع منافع عمومی و تسریع در اجرای پروژه، نفر دوم حائز شرایط را به عنوان برنده جایگزین اعلام و فرآیند عقد قرارداد را با وی ادامه دهد.
۵. **مدت اعتبار پیشنهادها:** اعتبار پیشنهادهای ارائه شده از سوی مناقصه‌گران، از تاریخ آخرین مهلت ارسال پاکت‌ها به مدت **۹۰ روز** تقویمی می‌باشد. این مدت در صورت صلاحدید کارفرما و با موافقت کتبی مناقصه‌گر، برای یک دوره دیگر قابل تمدید است. لازم به ذکر است اعتبار کلیه شرایط و مفاد مندرج در اسناد فراخوان، تا تاریخ بازگشایی پاکت‌ها و اعلام برنده نهایی مناقصه معتبر و لازم‌الاجرا می‌باشد. پیشنهاداتی که مدت اعتبار کمتری را قید کرده باشند، از دور بررسی خارج خواهند شد.
۶. **هزینه‌های برگزاری مناقصه:** کلیه هزینه‌های مرتبط با برگزاری مناقصه، شامل و نه محدود به هزینه درج و انتشار آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار و یا سایر بسترهای اطلاع‌رسانی، بر عهده برنده نهایی مناقصه می‌باشد. برنده مناقصه موظف است پس از اعلام نتیجه، نسبت به پرداخت این هزینه‌ها اقدام نماید. در صورتی که برنده از پرداخت مبالغ مذکور استنکاف کند، مرکز این اختیار را دارد که هزینه‌های مربوطه را مستقیماً از محل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار یا تضمین حسن انجام کار وی کسر و برداشت نماید.
۷. **ضمانت‌نامه حسن انجام کار:** شرکت برنده موظف است پیش از انعقاد قرارداد، ضمانت‌نامه بانکی حسن انجام کار معادل ۱۰٪ مبلغ کل قرارداد (برآوردی سال اول) را به کارفرما تسلیم نماید.
۸. **قانون حاکم:** این فراخوان و قرارداد آتی منبعث از آن، تابع قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران می‌باشد.