



The Global Language of Business



GS1 RETAIL

خرده‌فروشی GS1  
نظام GS1  
زبان جهانی کسب و کار



## صنعت خرده‌فروشی در قرن ۲۱

امروزه خرده‌فروشی‌ها با رقیبانی قوی دست و پنجه نرم می‌کنند. رقیبانی که به طور خاص توسط مصرف‌کنندگان امروزی که به دنبال کیفیت بالاتر، تنوع خدمات در مقابل صرف هزینه و زمان و پیچیدگی کمتر هستند، بهتر پذیرفته می‌شوند. به کمک استانداردها و فناوری؛ **خرده‌فروشی هوشمندتر می‌شود**. تجارت الکترونیکی که بر مبنای استانداردهای GS1 شکل گرفته باشد، از هزینه‌های ناشی از انبوه‌کاغذبازی‌های سفارش‌ها، صورتحساب‌ها، مدارک تحویل و مواردی از این دست، و همچنین از خطاهای ارتباطاتی که فرآیند حل آن‌ها سالانه میلیون‌ها تومان برای خرده‌فروشان هزینه در بر دارد؛ پیشگیری می‌کند.

سیستم مبتنی بر فرم‌های کاغذی و فکس طول می‌کشد را به نصف کاهش دهد. اسکن الکترونیکی بسته‌های ارسالی، به طور خودکار می‌تواند صاحب کالا را از آنچه که راننده و یا تأمین‌کننده دریافت کرده‌اند؛ مطلع سازد. کارگران در این صورت، دیگر زمان خود را برای شمردن کارتن‌ها و یافتن اختلافات تلف نمی‌کنند.

**نظام GS1 کلید حذف بیشتر فرم‌های کاغذی و اشتباهاتی است که با استفاده از آن‌ها پیش می‌آمد.** این نظام زیربنای قوی‌تری را به منظور دیده‌شدن موجودی و ذخایر انبارها به وجود می‌آورد. نظامی تجهیز شده با موجودی به‌روز و دقیق، که سبب می‌شود اقتصاد از سطح بالای کنترل بر روی موجودی انبارها و میزان پایین کالاهای در انبار مانده؛ منتفع شود. این به معنای خدماتی بهتر برای مصرف‌کنندگان است، حذف بارانی از کنترل‌ها بعلاوه صرفه‌جویی قابل تأملی در هزینه‌ها و زمان.



### اما نتیجه استفاده از استانداردهای بین‌المللی عبارت‌اند از:

- کاهش کاغذبازی
- رسیدگی سریع‌تر به سفارش‌ها
- افزایش دقت در رسیدگی به سفارش‌ها
- بهبود کنترل موجودی
- فرآیند فروشگاهی دریافت موثرتر و دقیق‌تر
- دقت و در معرض دید بودن بهتر موجودی‌ها در طول زنجیره تأمین

تأثیر مورد آخر بیش از سایر موارد است. موجودی به‌روز کالاها در انبارها به معنای فروش بیشتر و اختصاص سهم بالاتری از بازار به خود است؛ حذف خطاها در ورود اطلاعات به معنای اختلاف حساب‌های کمتر و پرداخت دقیق‌تر خواهد بود، در عین حال موجودی‌های کمتر، سرمایه را آزاد و جریان وجوه نقد را بازسازی می‌کند.

این منافع سطح بالا، راه‌های عملی هستند که از طریق آن‌ها تجارت الکترونیکی روش تسهیل انجام کسب‌وکار را به افراد نشان می‌دهد. به عنوان مثال، دریافت الکترونیکی اطلاعات کالاها در فروشگاه‌ها می‌تواند مدت زمانی که این کار با



## محرك‌های اصلی برای تغییر در خرده‌فروشی

شاید هم اکنون فرآیند فعلی کسب‌وکار شما به خوبی پاسخگوی نیازهای شما است، اما انجام کسب‌وکار و پاسخگویی در بازاری که دائماً در حال تحول است و انتظارات مختلف اغواکننده به طور فزاینده‌ای پدید آمده‌اند، کار را بسیار مشکل می‌کند.

خرده‌فروشی‌ها نیز مانند همه کسب‌وکارهای روزمره فرآیندها و نظام‌هایی دارند که برای عملکرد، به یکسری راه‌حل‌ها تکیه دارند. این راه‌حل‌های موقتی همگی هزینه دارند؛ در نتیجه با حذف و یا حداقل تعدیل این فرآیندهای ناکارآمد می‌توان از هزینه‌های انجام کسب‌وکار به میزان قابل توجهی کاست. در زیر چند مورد از دلایلی که هر شرکت، موسسه، فروشگاه بزرگ یا کوچک خرده‌فروشی می‌بایست بخواهد که داوطلبانه به اجرای استانداردهای GS1 به عنوان راه‌حلی جهانی بپردازد؛ آورده می‌شود.

- ایجاد مزیت رقابتی
- تسهیل انجام کسب‌وکار برای اعضای تیم
- حفظ حاشیه امنیت در بازار رقابتی
- بهبود در دسترس بودن موجودی انبار به منظور کمک به جریان وجوه نقد
- مدیریت موقعیت‌ها و مکانها
- ورود به بازارهای جدید
- حمل‌ونقل و تدارکات کارآمد

این‌ها تمام خدماتی نیستند که تجارت الکترونیکی می‌تواند به خرده‌فروشان و تأمین‌کنندگان عرضه نماید، موارد بسیار دیگری نیز وجود دارند که ذکر آن‌ها در این مجال نمی‌کنجد.

امروزه کسب‌وکارها الکترونیکی شده‌اند. هر روز عبارت‌هایی مانند تجارت الکترونیکی، کسب‌وکار الکترونیکی، مدیریت زنجیره تأمین و مدیریت تجارت جهانی را می‌شنویم؛ هدف عبارتی از این دست بهبود ارزش کسب‌وکار است و بس.

توانایی ضبط و ثبت و به اشتراک‌گذاری و دست‌کاری کردن و آنالیز کردن اطلاعات به منظور به دست آوردن دانش البته نه تنها در مورد کسب‌وکار خود بلکه در مورد شبکه تجاری که کسب‌وکار شما در آن به فعالیت می‌پردازد (این مورد شامل رقبا نیز می‌شود) ابزاری بسیار قدرتمند در بهبود کسب‌وکار است.

امروزه شرکت‌ها به منظور وفق پیدا کردن، بقا و شکوفا شدن نیازمندند که به اطلاعاتی معنادار و مفید در فراسوی مرزهای خود دسترسی داشته باشند. دستیابی به این موارد، مستلزم پیوستن به یک نظام استاندارد جهانی چند صنعتی مانند نظام GS1 است.

**بسیاری از خرده‌فروشان پیشرو، به عنوان ستون استراتژیک و همکار عملیاتی خود در حوزه زنجیره تأمین در ارتباطات با شرکای تجاری خود از نظام GS1 استفاده می‌کنند.**

امروزه کسب‌وکارها الکترونیکی شده‌اند. هر روز عبارت‌هایی مانند تجارت الکترونیکی، کسب‌وکار الکترونیکی، مدیریت زنجیره تأمین و مدیریت تجارت جهانی را می‌شنویم؛ هدف عبارتی از این دست بهبود ارزش کسب‌وکار است و بس.

## چگونه ارزش خرده‌فروشی خود را افزایش دهیم؟

کلید ارتقاء ارزش خرده‌فروشی، شناسایی و تحقق فرصت‌ها در درون کسب‌وکار در جهت بهبود است.

چند مورد از اهرم‌هایی که سبب افزایش ارزش در خرده‌فروشی‌ها از طریق کسب‌وکار الکترونیکی می‌شوند؛ عبارت‌اند از:

- افزایش سهم از بازار
- افزایش حجم از طریق کانال‌های عرضه موجود
- برنامه کسر اطلاعات بازار
- تعدیل بهاء کالاهای فروش رفته
- تعدیل هزینه انجام کسب‌وکار
- الزام و نیاز به ردیابی
- مقررات و سایر الزامات انطباقی



مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران

**GSI ایران**

آدرس: ایران، تهران، میدان فاطمی، خیابان جویبار،  
کوچه میرهادی شرقی، پلاک ۴  
تلفن: ۸۸۹۲۴۶۰۵-۱۴

فکس: ۸۸۹۳۸۱۴۰

info@gs1ir.org

[www.gs1ir.org](http://www.gs1ir.org)